

RELATÓRIO ANUAL

• 2015 •

CONTRIBUINDO PARA UM BRASIL MAIS IGUAL E JUSTO

www.institutojoelmalucelli.com.br

 facebook.com/institutojoelmalucelli

 [@instituto_joel_malucelli](https://instagram.com/instituto_joel_malucelli)

Mônica Malucelli do Amaral
Presidente

Mariana Malucelli Sperandio
Diretora Executiva

Eduardo Quadros
Institucional e Social

CONTATO:

41 3351.5696 5695

jmsocial@jmalucelli.com.br

Rodovia do Café, 315, km 0,50, Mossunguê, Curitiba, PR 82305-100

PALAVRA DO PRESIDENTE



“

Hoje, a área de responsabilidade social do Grupo é representada pelo Instituto Joel Malucelli. Mais de 60 empresas juntas podem contribuir para um Brasil mais igual e justo, através de ações sociais pensadas com carinho por no nossa equipe

”



Alexandre Malucelli
Presidente do Grupo JMalucelli

“

Acredito que o Instituto surgiu para que, de alguma forma, eu possa retribuir para a sociedade as oportunidades que recebi nos 47 anos que fui presidente do Grupo. Hoje, fico com o sentimento de dever cumprido, deixando um Instituto que irá contribuir imensamente para uma comunidade mais igual e justa.

”



Joel Malucelli
Fundador do Grupo JMalucelli

MUITO PRAZER: SOMOS O INSTITUTO JOEL MALUCELLI

O Instituto nasceu em 2011 para centralizar, integrar e gerenciar as ações na área de responsabilidade social das empresas do Grupo JMalucelli, sendo responsável por desenvolver campanhas, novos projetos, apoiar projetos já existentes e firmar parcerias com instituições que necessitam de assistência.

Atuamos em todas as empresas do Grupo com sede em Curitiba, atingindo seus colaboradores e parceiros de negócios. O Grupo visa contribuir para o Brasil mais justo, por meio da troca de experiência e de inovadores projetos sociais.

As ações do IJM estão norteadas nas seguintes áreas:



Facilita e incentiva o acesso a shows e peças de teatro, bem como apoia projetos culturais.



Incentiva a preservação ambiental com campanhas e ações pontuais sobre o tema.



Promove o voluntariado e o lado cidadão de cada um.



Campanhas de doações específicas para instituições necessitadas, além de oportunidades para crianças irem a peças de teatro e shows.



Apoia projetos que tenham o esporte como principal objetivo.



NOSSOS OBJETIVOS

PROMOVER PARCERIAS COM FINALIDADE SOCIAL

PROMOVER O VOLUNTARIADO

CONTRIBUIR PARA O ACESSO A CULTURA

CONTRIBUIR COM AÇÕES PONTUAIS

APOIAR E MONITORAR ATIVAMENTE PROJETOS
ATRAVÉS DAS LEIS DE INCENTIVO FISCAL



PÚBLICO ALVO

Nossas ações são especialmente desenvolvidas para atingir aqueles que estão em situação de vulnerabilidade e risco social.

CRIANÇAS E ADOLESCENTES

IDOSOS

PORTADORES DE DEFICIÊNCIA FÍSICA E MENTAL

“

Cuidar de pessoas e de causas sociais é um grande incentivo para contribuir de alguma forma para melhorar nosso país. O Instituto Joel Malucelli conta com mais de 2000 colaboradores em suas campanhas e ações, um orgulho para nossas empresas.

”



Mariana Malucelli Sperandio

Diretora Executiva IJM

PROJETOS APOIADOS



LEIS DE INCENTIVO FISCAL

As Leis de Incentivo surgiram como oportunidade para investirmos em projetos, fazendo com que a nossa sociedade evolua mais a cada dia. É uma prática muito importante e sem fins lucrativos que agrega valores a todos os envolvidos.

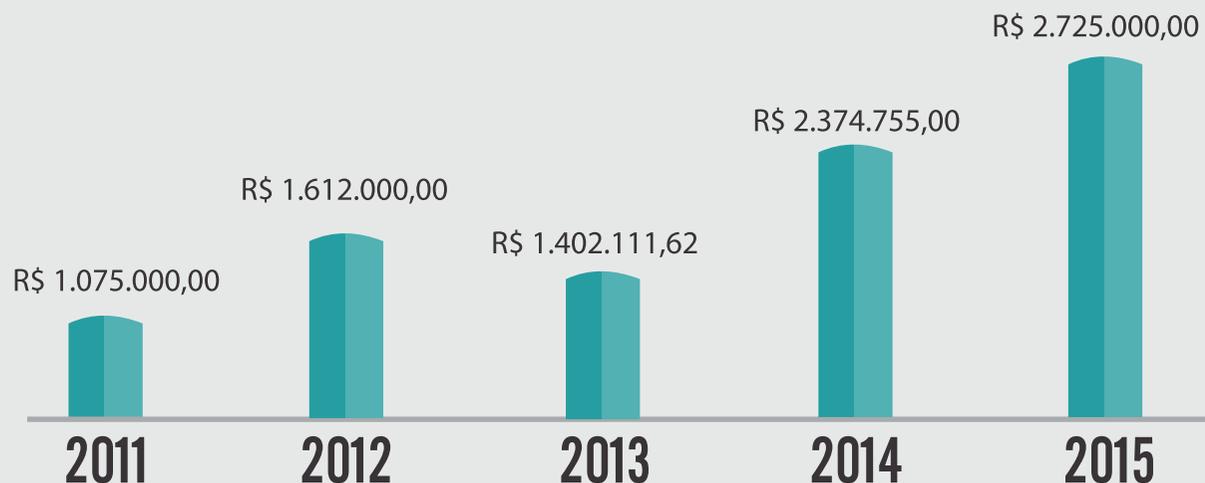
Aproveitar os benefícios das Leis de Incentivo Fiscal é um sinal de inteligência da gestão empresarial e da gestão das marcas de

produtos e serviços. Mas é também um sinal de que a empresa está em sintonia com a valorização dos projetos locais e sabe aplicar sua marca.

As estratégias de comunicação e marketing, que os projetos escolhidos obtêm, aumenta cada dia mais o retorno e são reconhecidas pelo mercado e pelos consumidores como atitudes de significativo valor.

R\$ 2.725,00 milhões

EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES ATRAVÉS DAS LEIS DE INCENTIVO FISCAL



PROJETOS APOIADOS

ROUANET



LEIS DE INCENTIVO A CULTURA

A Lei Rouanet permite que as empresas possam ceder até 4% do IR e, assim, obter um abatimento de 100% do valor incentivado na próxima declaração. O valor patrocinado virá como forma de dedução ou abatimento no IR seguinte.

Em 2015, as empresas do Grupo, através do IJM patrocinaram projetos no valor total de R\$ 1.233.000,00 ATRAVÉS DA LEI.

PROJETO POSIARTE

Instituição beneficiada: Grupo Positivo

Resumo do projeto: Implementação de uma série de apresentações de espetáculos amadores de artes cênicas, desenvolvidos pelos alunos do Colégio Positivo de Curitiba/PR.

A proposta englobou uma Mostra Amadora de Teatro e Dança, através da qual foram apresentadas inúmeras atrações, entre teatro e dança, nas 45 apresentações. Haverá uma montagem de um espetáculo sob a forma de musical, reunindo mais de 200 alunos.

Público estimado: 5.000 pessoas

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 395.960,00

JMalucelli Resseguradora R\$ 190.000,00

JMalucelli Seguradora R\$ 190.000,00

JMalucelli LATAM R\$ 15.960,00



PROJETOS APOIADOS

ROUANET



PEÇA TEATRAL O MENINO QUE ENCONTROU PETRÓLEO

Instituição beneficiada: Grupo Positivo

Resumo do projeto: Espetáculo de teatro infantil amador, cujo elenco é formado por alunos estudantes de teatro. A concepção é de Rogério Mainardes e é inspirada na infância de Monteiro Lobato. Foram 12 apresentações com ingressos a preços populares encenados no Pequeno Auditório do Teatro Positivo.

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 44.040,00
Paraná Banco R\$ 44.040,00

PROJETO CONCERTO DE NATAL – HELENA KOLODY

Instituição beneficiada: Grupo Positivo

Resumo do projeto: O concerto de Natal 2015 da Universidade Positivo foi uma homenagem à poetisa e professora paranaense, Helena Kolody, teve sua obra interpretada pela atriz e cantora Letícia Sabatella, no palco do Teatro Positivo.

Dirigido por Jô Braska Negrão, o espetáculo aconteceu nos dias 16 e 17 de dezembro. A renda do ingressos foi revertida integralmente à Associação Santa Rita e Freguesia do Livro.

Público alvo: Público em geral

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 393.000,00
JMalucelli Seguradora: R\$ 143.000,00
JMalucelli Resseguradora: R\$ 250.000,00



PROJETOS APOIADOS

ROUANET



AÇÃO EDUCATIVA – MUSEU OSCAR NIEMEYER

Instituição beneficiada: Museu Oscar Niemeyer

Resumo do projeto: Com o objetivo de ultrapassar o conceito de simples atendimento ao público, o departamento de Ação Educativa prevê a participação ativa dos visitantes e do Museu. Propicia um processo de aprendizagem parceria com instituições escolares, mas com espaço educacional independente, visitas guiadas (monitorias), com o apoio de material impresso e audiovisual.

Público alvo: Em torno de 70 mil crianças de escolas públicas e particulares que visitam o museu em todas as exposições durante o ano.

Total doado pelas demais empresas do grupo: R\$ 100.000,00
Paraná Banco: R\$ 100.000,00

PROJETO MEU PARANÁ É MASSA

Instituição beneficiada: UGT – União Geral dos Trabalhadores do Paraná

Resumo do projeto: Evento realizado no dia 1º de maio realizado pela UGT e seus mais de 190 sindicatos filiados no PR.

Público alvo: Comerciantes, bancários, servidores públicos, etc. Somando mais de 1 milhão de trabalhadores

Total doado pelas demais empresas do grupo: R\$ 100.000,00
Paraná Banco: R\$ 60.000,00
JMalucelli Construtora: R\$ 40.000,00



PROJETOS APOIADOS

FIA



FUNDO MUNICIPAL DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

Tem por objetivo captar e aplicar recursos destinados às ações de atendimento à criança e ao adolescente. As ações destinam-se a Programas de Proteção Especial à criança e ao adolescente expostos à situação de risco pessoal e social. As pessoas jurídicas são limitadas a 1% do seu Imposto de Renda Devido.

Em 2015, as empresas do Grupo, através do IJM patrocinaram projetos no valor total de R\$ 292.000,00 ATRAVÉS DO FIA.



AQUISIÇÃO DE CAIXAS PEDIÁTRICAS PARA CIRURGIA

Instituição beneficiada: Hospital Cajuru – Curitiba/ PR

Resumo do projeto: Aquisição de doze novas caixas instrumentais para realização de cirurgias infanto-juvenis no Hospital Cajuru sendo: 4 de ortopedia; 7 de otorrinolaringologia; 1 de videolaparoscopia;

Público alvo: 720 crianças por ano;

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 192.000,00

Paraná Banco: R\$ 65.000,00

JMalucelli DTVM R\$ 3.000,00

JMalucelli Seguradora: 100.000,00

JMalucelli Resseguradora: R\$ 24.000,00

PROJETO APRENDENDO COM ARTE

Instituição beneficiada: Fundação Raimundo Fagner

Resumo do projeto: Criar espaços de socialização para 200 crianças e adolescentes de camadas populares, que tenham a arte e cultura como elemento central do desenvolvimento de suas potencialidades junto a comunidade de origem, através de aulas de música e outras modalidades artísticas afins como dança, teatro, artes visuais e artes plásticas.

Público alvo: Crianças e adolescentes

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 100.000,00

JMalucelli Resseguradora: R\$ 100.000,00

PROJETOS APOIADOS

PRONON

PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO ONCOLÓGICA

Programa implantado pelo Ministério da Saúde para incentivar ações e serviços desenvolvidos por entidades, associações e fundações privadas sem fins lucrativos no campo da oncologia. Pessoas físicas e jurídicas que contribuírem com doações para projetos nessas duas áreas poderão se beneficiar de deduções fiscais no Imposto de Renda.

Em 2015, as empresas do Grupo, através do IJM patrocinaram projetos no valor total de R\$ 400.000,00



PROJETO AMPLIAÇÃO DE PROCEDIMENTOS DO CENTRO CIRÚRGICO E IMPLANTAÇÃO DO PACS

Instituição beneficiada: Liga Paranaense de Combate ao Câncer - HOSPITAL ERASTO GAERTNER

Resumo do projeto: O projeto visa ampliar a oferta de alguns procedimentos cirúrgicos de Neurologia, assim como criar uma gama de novos procedimentos não realizados pela entidade relacionados ao tratamento do câncer, em um patamar médio acima de 400% da capacidade atual. Também pretende ampliar a oferta de procedimentos do Serviço de Cabeça e Pescoço, especificamente dos procedimentos denominados Videolarigoscopia e Laringoscopia, relacionados ao diagnóstico do câncer, em um patamar médio de 200% da capacidade atual.

Público alvo: Pacientes em geral atendidos pelo SUS

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 400.000,00

Paraná Banco: R\$ 65.000,00

JMalucelli DTVM: R\$ 4.000,00

JMalucelli Seguradora: R\$ 100.000,00

JMalucelli Resseguradora: R\$ 131.000,00

JMalucelli Construtora: R\$ 100.000,00



PROJETOS APOIADOS

IDOSOS

LEI DO IDOSO

O Estatuto do Idoso, instituído pela Lei nº 10.741 permite aos contribuintes, deduzir do imposto devido, à pessoa jurídica o limite máximo de 1% para efeito de doação ao Fundo Nacional do Idoso.

Em 2015, as empresas do Grupo, através do IJM patrocinaram projetos no valor total de R\$ 400.000,00 ATRAVÉS DA LEI DO IDOSO



PROJETO CUIDAR O IDOSO E A DEFICIÊNCIA MÚLTIPLA E A VULNERABILIDADE NA TERCEIRA IDADE

Instituição beneficiada: Pequeno Cotelengo

Resumo do projeto: Contínua melhora nos atendimentos e qualidade de vida dos idosos atendidos, com a construção de casa lar específica e a aquisição de itens de consumo, alimentação e higiene.

Público alvo: Pacientes idosos com 60 anos ou mais com deficiência.

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 400.000,00

Paraná Banco: R\$ 100.000,00

JMalucelli Investimentos: R\$ 4.000,00

JMalucelli Seguradora: R\$ 100.000,00

JMalucelli Resseguradora: R\$ 110.000,00

Jmalucelli Part. Seg. e Resseguros: R\$ 16.000,00



PROJETOS APOIADOS

ESPORTE



LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Lei de Incentivo ao Esporte - Lei 11.438/2006 – permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte. As empresas podem investir até 1% desse valor e as pessoas físicas, até 6%.

Em 2015, as empresas do Grupo, através do IJM patrocinaram projetos no valor total de R\$ 400.000,00

PROJETO TEMPORADA INTERNACIONAL DE VOLEIBOL DO ISC

Instituição beneficiada: Associação da Escola Internacional de Curitiba

Resumo do projeto: A Temporada Internacional de Voleibol do ISC é formada por colégios Internacionais da Argentina, Brasil, Chile, Peru e Uruguai. Participar de competições internacionais no ISC motiva os alunos a alcançarem melhor desempenho acadêmico, bem como proporciona o enriquecimento cultural, o desenvolvimento de habilidades e crescimento pessoal, além das oportunidades disponíveis na sala de aula.

Público alvo: 236 alunos de 6 a 12 anos. 50% Bolsistas Esportivos

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 50.000,00

JMalucelli Seguradora: R\$ 25.000,00

JMalucelli Resseguradora: R\$ 25.000,00

PROJETO FUTEBOL DE RUA

Instituição beneficiada: Futebol de Rua pela Educação

Resumo do projeto: Futebol de Rua é uma maneira de lembrar o velho futebol que todos jogaram nas ruas com amigos, repaginando-o para os dias atuais, tornando-o uma nova tendência de entretenimento.

Os alunos participam de atividades pedagógicas semanais no contra-turno escolar, aulas de futebol aos sábados e a inclusão social por meio do esporte, aprendendo alguns princípios da vida: trabalho em equipe, ética e companheirismo.

Público alvo: 600 Crianças por ano

Total doado pelas empresas do grupo: R\$ 150.000,00

Paraná Banco: R\$ 114.000,00

JMalucelli DTVM: R\$ 67.000,00

JMalucelli Seguradora: R\$ 83.000,00

JMalucelli Resseguradora: R\$ 114.000,00

JMalucelli LATAM: R\$ 4.000,00

JMalucelli Participações em Seg. e Res: R\$ 8.000,00



QUEM APOIAMOS



APAE MORRETES

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Morretes - APAE", fundada em agosto de 1991, é uma entidade filantrópica que tem como missão defender e promover os direitos do cidadão com algum tipo de deficiência, garantindo-lhe o exercício da cidadania. A APAE é a mantenedora da Escola Prof.ª Luciana Maria Helena Küster Cherobim (Modalidade Educação Especial).

Atende crianças, jovens e adultos com necessidades especiais.

Aproximadamente 54 alunos

Campanha de arrecadação de material de limpeza



CENTRO DE AMPARO AOS IDOSOS JESUS MARIA JOSÉ

Fundada em 1994, o Centro de Amparo aos Idosos Jesus Maria José é uma instituição sem fins lucrativos, localizada no bairro Roseira no município de São José dos Pinhais. Os idosos chegam à instituição através de encaminhamentos do Ministério Público e pelo setor de Serviço Social de diversos equipamentos públicos.

Nº de idosos: 90

Campanha de arrecadação de agasalhos

QUEM APOIAMOS



ASILO SÃO VICENTE

Fundada em 1926, o Asilo São Vicente de Paulo, é considerado um dos mais antigos do Paraná. Em 2004 o asilo passou atender somente mulheres, com 60 anos ou mais que precisam de serviço de acolhimento institucional.

Localizada em Curitiba no bairro Juvevê

Nº de idosos: 160

Campanha de arrecadação de agasalhos



semeando a Paz

INSTITUTO SEMEANDO A PAZ

O Instituto Semeando a Paz é uma organização sem fins lucrativos, situada no bairro São Braz.

Presta serviços de convivência e fortalecimento de vínculos para crianças, adolescentes e jovens entre 09 e 22 anos de idade em situação de risco e vulnerabilidade social através de diferentes atividades como: oficinas de artesanato, reciclagem, culinária, informática, inglês, quatro reuniões anuais com a família.

Aproximadamente 40 atendidos

Levamos os participantes ao Teatro Positivo

QUEM APOIAMOS



LAR SOL AMIGO

A proposta da LISA é abrigar crianças órfãs ou em risco pessoal/social de 0 a 7 anos, preferencialmente irmãs, com permanência até os 18 anos, auxiliando na sua integração à sociedade e desenvolvendo suas habilidades profissionais.

Aproximadamente 54 alunos

Levamos os participantes ao Teatro Positivo



FUTEBOL DE RUA

A ONG Futebol de Rua foi criada em 2006 com a missão de inclusão social através da prática esportiva. Outro objetivo é dar orientação técnica e realizar acompanhamento profissional para os alunos. O público-alvo da entidade são crianças, adolescentes e jovens entre 07 e 17 anos, de ambos os sexos, em situação de risco e exclusão sociais preferencialmente matriculados em Escola Pública.

Aproximadamente 100 alunos

Levamos os participantes ao Teatro Positivo

QUEM APOIAMOS

NACEP

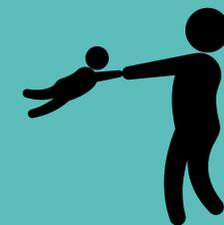
NACEP

O Núcleo de Apoio às Pessoas com Câncer do Paraná é uma organização sem fins lucrativos, totalmente independente e considerada de Utilidade Pública, a qual iniciou seus trabalhos em 20 de Janeiro de 2004. Seu objetivo é auxiliar na cura de câncer em crianças, jovens e adultos, diminuindo seu índice no Paraná.

Uma das responsabilidades do NACEP é oferecer todo tipo de apoio para pacientes e familiares para que possam enfrentar o tratamento de forma digna e humana.

Nº de participantes: 20

Campanha de arrecadação de material de limpeza



CRIANÇA ARTEIRA

O Lar CriançaArteira acolhe vinte crianças em regime de internato. São crianças que se encontravam em situação de vulnerabilidade social por abandono ou maus tratos da família e foram encaminhadas para a nossa Casa pelas autoridades competentes.

Dar a essas crianças a esperança de um futuro melhor, é o que nos move. São rostinhos lindos, corações puros, sempre com muito carinho para oferecer a quem os cativar e amar. A recompensa é a graça de ver a alegria e o sorriso fácil estampado nos rostos desses anjos.

Nº de participantes: 20

Levamos os participantes ao Teatro Positivo

QUEM APOIAMOS



Lar Dona Vera

LAR DONA VERA

A Associação Caminho da Vida - Lar Dona Vera nasceu em 1996 com o intuito de abrigar crianças retiradas da guarda dos pais pelo Conselho Tutelar devido a denúncias de maus tratos e violência.

Todas as crianças são acolhidas, sem distinção de raça, cor ou credo e permanecem na instituição enquanto aguardam reintegração à família biológica ou são direcionadas à adoção.

Nº de crianças: 25

Levamos os participantes ao Teatro Positivo



ACRIDAS

Associação Cristã de Assistência Social está a mais de trinta anos em Curitiba e Região Metropolitana, sendo respeitada por sua excelência nas áreas de Acolhimento Institucional e Casa de Passagem (Pinhais). O atendimento integral das crianças, adolescentes e suas famílias é o objetivo central, além do investimento em novas tecnologias sociais que venham a contribuir para desenvolver seu portfólio de projetos.

Aproximadamente 30 alunos.

Levamos os participantes ao Teatro Positivo

PROJETOS PRÓPRIOS

PROJETO VAMOS AO TEATRO

Projeto em prática desde abril de 2014, tem como objetivo levar nossos colaboradores, crianças e adolescentes em situação de riscos e vulnerabilidade social, atendidas por instituições visitadas e escolhidas pelo IJM, ao teatro e shows realizados no Teatro Positivo.

Uma parceria com o Grupo Positivo através da Lei Rouanet para dar acesso à cultura e colaborar com a formação pessoal e social de cada um.



+ DE 70
ESPETÁCULOS
OFERECIDOS
EM 2015
+ DE 1700
INGRESSOS DISTRIBUÍDOS



mais
SOCIAL

mais
CULTURA

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Projeto idealizado em 2014, com objetivo dar oportunidade aos colaboradores a participar das ações voluntárias.

Em 2015 os voluntários participaram de algumas ações que foram desenvolvidas.

NÚMERO DE INTERESSADOS:
25 COLABORADORES

META PARA 2015:
ATINGIR 50 VOLUNTÁRIOS
EFETIVOS



SOU VOLUNTÁRIO

Programa de Voluntariado Instituto Joel Malucelli

VAMOS AO TEATRO



O GRANDIOSO MÁGICO DE OZ

Através das indicações dos colaboradores, o IJM levou a instituição *Lar CriançaArteira* para assistir a esse espetáculo, doando a instituição 25 ingressos.

DISNEY LIVE

IJM sorteou 50 ingressos, para colaboradores do grupo que participaram da campanha do Dias dos Pais, respondendo *Como seu pai mudou sua vida?*



PATATI PATATÁ

O IJM levou 25 crianças do *Lar Dona Vera* para assistir ao espetáculo do Patati Patatá.



FROZEN

O IJM levou 25 crianças do *Acridas* para assistir ao espetáculo do *Frozen* no Dia das Crianças.



VAMOS AO TEATRO



JÁ OUVIU FALAR?

As lendas brasileiras são espalhadas por todo o Brasil, por isso, muitas vezes, não sabemos qual delas é a verdadeira. Você já ouviu falar de alguma delas?

CLIQUE AQUI, responda "Qual lenda brasileira seu filho pediu para ver e por quê?" e concorra a ingressos para assistir à peça "Lendas Brasileiras – Saci Pererê" se aventurando com a apresentação de mais um clássico do folclore brasileiro.

Informações sobre o espetáculo:
30 e 31 de maio | 16h – Teatro Bom Jesus
Rua 24 de Maio, 135 – Centro

Instituto Joel Malucelli mais CULTURA

30 e 31 de maio
SACI PERERÊ

O IJM sorteou 07 pares de Ingressos exclusivos para os colaboradores do núcleo barigui, para o colaborador que apresentou qual lenda seu filho se parece.



JÁ ESTAMOS NAS FÉRIAS!

Que tal aproveitar as férias de inverno do seu filho para assistir à peça infantil **Lendas Brasileiras – Negrinho do Pastoreiro**?

CLIQUE AQUI e responda como você e seu filho se divertem nas férias de inverno.

As melhores respostas concorrerão a pares de ingressos.

Informações sobre o espetáculo:
27 e 28 de Junho | 16h – Teatro Bom Jesus
Rua 24 de Maio, 135 – Centro
Promoção exclusiva para empresas do Núcleo Barigui.

27 e 28 de junho
NEGRINHO DO PASTOREIRO

O IJM sorteou 06 pares de ingressos para os colaboradores do núcleo Barigui que melhor responderam como aproveitam suas férias.

LENDAS BRASILEIRAS CABRA CABRIOLA

O mês de julho está acabando e ainda dá tempo de curtir com seu filho e assistir às peças do Festival de Teatro Infantil Brinque.

CLIQUE AQUI, responda "Qual o melhor apelido ou nome carinhoso que seu filho já te chamou?" e concorra a ingressos para leva-lo assistir à peça "Lendas Brasileiras – Cabra Cabriola" e se aventurar com a apresentação de mais um clássico do folclore brasileiro para o espetáculo.

Informações sobre o espetáculo:
25 e 26 de julho | 16h – Teatro Bom Jesus
Rua 24 de Maio, 135 – Centro
Promoção exclusiva para empresas do Núcleo Barigui.



Instituto Joel Malucelli mais CULTURA

29 e 30 de agosto
CURUPIRA

O IJM sorteou 04 pares de ingressos para os colaboradores que enviaram a melhor travessura que seus filhos já fizeram.



25 e 26 de julho
CABRA CABRIOLA

O IJM sorteou 06 pares de ingressos para os colaboradores que enviaram os melhores apelidos ou nome mais carinhoso que seus filhos o chamam.



LENDAS BRASILEIRAS CURUPIRA

O Festival de Teatro Infantil Brinque mostra sua temporada 2015 com a lenda brasileira do Curupira, personagem anticonhecido pelas suas travessuras com capotagem da floresta.

O Instituto Joel Malucelli fica feliz em poder repassar e contribuir para a formação de jovens públicos e incentivar o desenvolvimento da sensibilidade e criatividade por meio da conexão com o linguagem artístico mundial.

CLIQUE AQUI, responda "Qual foi a maior travessura que seu filho fez?" e concorra a ingressos para leva-lo para assistir à peça "Lendas Brasileiras – Curupira".

Informações sobre o espetáculo:
29 e 30 de agosto | 16h – Teatro Bom Jesus
Rua 24 de Maio, 135 – Centro
Promoção exclusiva para empresas do Núcleo Barigui.



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

31 de janeiro – ABBA the History a Tribute Show

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes INSS de Curitiba e região

Campanha: Recepção com coffee break

28 de fevereiro – NATIRUTS

Empresa: Instituto JM

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Ajuda aos idosos do Centro de Amparo Jesus Maria José

07 de março – Lobão

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes do Canal Externo

Campanha: Relacionamento

Empresa: Instituto JM

Público Alvo: Colaboradores do CSC

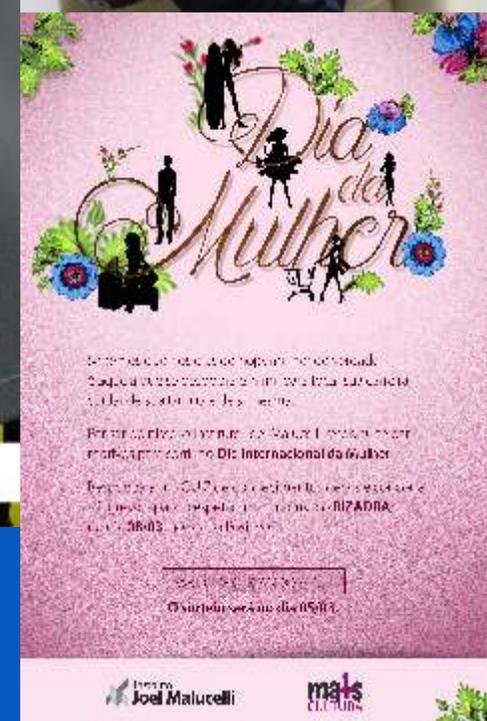
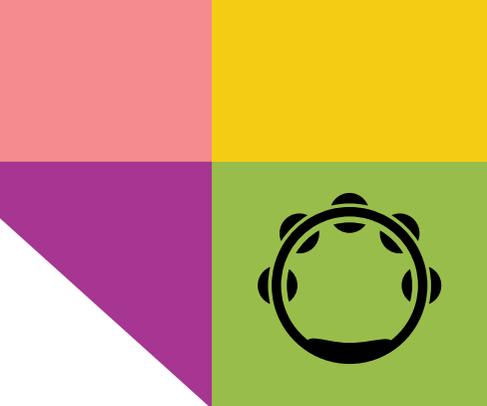
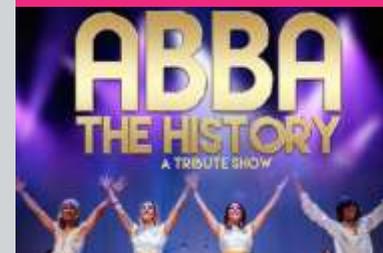
Campanha: Campanha do Silêncio nos departamentos do CSC

08 de março – Rizadra Sit Down Comedy

Empresa: Instituto JM

Público Alvo: Colaboradores JMalucelli

Campanha: Dia Internacional da Mulher



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

21 de março - Seu Jorge

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes da área de investimentos (Captação)

Campanha: Relacionamento

Empresa: Grupo Segurador

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Acesso ao Portal UniSeg

22 de março - Victor e Léo

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Colaboradores das lojas próprias de Curitiba e região

Campanha: Atingir meta

29 de março – Beije Minha Lápide

Empresa: Instituto JM

Público Alvo: Diretores do Grupo

Campanha: Relacionamento

01 de abril – Charlie Brown Jr.

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Colaboradores das lojas próprias de Curitiba e região

Campanha: Atingir Meta



**DIAS DE GLÓRIA, DIAS DE
SUPERANÇA DE META**

CAMPANHA RELÂMPAGO - LOJAS PRÓPRIAS

Você, colaborador das lojas de Curitiba e Região Metropolitana, quer assistir ao musical "Dias de luta, dias de glória" - Charlie Brown Jr? Então fique atento a esta grande oportunidade!

O canal próprio (loja, canal externo e mesa de novos negócios) que **atingir 100% da meta até o dia 30/03**, terá direito a um par* de ingressos para sortear entre os atendentes que também atingirem suas metas individuais.

Além das músicas, no palco, 25 atores e 10 músicos dividirão espaço com uma pista de skate.

Caso os ganhadores não desejarem assistir o espetáculo, deverão posicionar a área de marketing pelo e-mail marketing@paranabanco.com.br

- Resultado | 31/03/2015
- Show | 02/04/2015
- Teatro Positivo | Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300 - Campo Comprido

*As lojas do portal G (Canal Externo, Mesa de Novos Negócios, Loja Manacial e Loja Vinconde da Nacar) terão direito a 2 pares de ingressos. As demais lojas terão direito a 1 par de ingressos.

ParanáBanco



CLIQUE AQUI

Teste seus conhecimentos sobre a Circular SUSEP 477/13 - Seguro Garantia

Quem responder a todas as perguntas corretamente até quinta-feira, 19/03, concorrerá a um par de ingressos para o show do cantor Seu Jorge, neste sábado dia 21/03, às 21h.

NÃO DEIXE DE PARTICIPAR!

E não se esqueça que tudo sobre a Circular SUSEP 477/13 e muito mais, você encontra no Portal da Universidade

UniSEG
Grupo Segurador

JMalucelli
Grupo Segurador



CAMPANHA RELÂMPAGO - LOJAS PRÓPRIAS

**SUA META NA BATIDA DE
VICTOR & LEO**

ParanáBanco

CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

02 de abril – Charlie Brown Jr. / 11 de abril – Daniel

Empresa: Instituto JM

Público Alvo: Colaboradores JMalucelli

Campanha: Páscoa Solidária

O IJM doou ovos de chocolates para as 58 crianças da APAE MORRETES e os colaboradores do Grupo JMALUCELLI doaram material descartável e material de limpeza.

O IJM sorteou 25 ingressos e foram arrecadados mais de 400 itens.

17 de abril - Roupas Nova

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Correspondentes Exclusivos de Curitiba e região

Campanha: Atingir meta

18 de abril – Roupas Nova

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes Paraná Banco Empresas

Campanha: Relacionamento



PÁSCOA SOLIDÁRIA

Nesta Páscoa, o Instituto Joel Malucelli irá doar ovos de chocolate às crianças da APAE Morretes. E esta é a oportunidade para você fazer sua parte também.

Doando à APAE um dos itens abaixo, você concorre a ingressos para assistir aos shows abaixo no Círculo do Teatro Positivo!



CHARLIE BROWN JR. - O MUSICAL, 02/04

DANIEL, 11/04

- ▶ Copos Descartáveis
- ▶ Guardanapo (pct com 100)
- ▶ Canudinhos com proteção plástica
- ▶ Pratos plásticos para churrasco
- ▶ Lixas
- ▶ Papel Alumínio
- ▶ Plástico Filme

*Para participar, você pode doar os itens acima até dia 31/03 às 12h.

A escola "professora Luciana Maria H. R. Cherebin", mantida pela APAE Morretes, atende atualmente 58 alunos com necessidades especiais na faixa etária de 1 a 63 anos de idade. Os alunos podem começar a frequentar desde os primeiros dias de vida, assim que seja comprovada a necessidade do atendimento especializado.



ENTREGA DE DOAÇÕES - PÁSCOA SOLIDÁRIA 1 - 2014 - APAE MORRETES

*Não deixe de participar.
Páscoa com solidariedade tem um sabor especial!*





Meta Premiada Roupas Nova

Caro parceiro exclusivo

No próximo dia 17 de abril, sexta-feira, acontecerá no Teatro Positivo, o show da banda Roupas Nova, uma das maiores e mais consolidadas bandas pop do Brasil. O show apresentará grandes sucessos como "Whisky à Go Go", "A Vagem" e "Volta pra Fim", canções inesquecíveis que você deve lembrar.

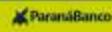
A banda Roupas Nova, também é exemplo de comprometimento, unindo competência e consistência no mercado musical brasileiro, um exemplo que nos inspira e é digno nos emocionar.

A boa notícia é que os correspondentes exclusivos de Curitiba e região metropolitana que estiverem com os maiores percentuais de produção em relação a sua meta, até o dia 14/04, ganharão um par de ingressos para ver este show imperdível, além de participar de um sorteio especial antes do evento.

Data: 17 de abril - sexta-feira
Horário: Círculo 20:00h
Horário: Show: 21:30h

Teatro Positivo - Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 3300
Campo Comprido - Curitiba-PR

Como para bater a meta e assistir um dos melhores shows de 2015.



Meta Premiada Roupas Nova

Caro parceiro multiterminal

No próximo dia 17 de abril, sexta-feira, acontecerá no Teatro Positivo, o show da banda Roupas Nova, uma das maiores e mais consolidadas bandas pop do Brasil. O show apresentará grandes sucessos como "Whisky à Go Go", "A Vagem" e "Volta pra Fim", canções inesquecíveis que você deve lembrar.

A banda Roupas Nova, também é exemplo de comprometimento, unindo competência e consistência no mercado musical brasileiro, um exemplo que nos inspira e é digno nos emocionar.

A boa notícia é que os correspondentes multiterminais de Curitiba e região metropolitana que estiverem com os maiores percentuais de produção em relação a sua meta, até o dia 14/04, ganharão um par de ingressos para ver este show imperdível, além de participar de um sorteio especial antes do evento.

Data: 17 de abril - sexta-feira
Horário: Círculo 20:00h
Horário: Show: 21:30h

Teatro Positivo - Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 3300
Campo Comprido - Curitiba-PR

Como para bater a meta e assistir um dos melhores shows de 2015.



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

25 de abril - Maria Bethânia

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Convênio Prefeitura de Curitiba

Campanha: RH Criativo

02 de maio - Rodrigo Teaser em Tributo ao Rei do Pop

Empresa: Instituto JM

Público Alvo: Núcleo Barigui

Campanha: Campanha Dia do Trabalho

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Convênios da Prefeitura de Curitiba e Estado do PR

Campanha: Relacionamento

08 de maio - Skank

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Colaboradores das lojas próprias de Curitiba e região

Campanha: Atingir Meta



Dia do Trabalho
01/05

Você trabalha e ama tudo pela JMaluçelli e no dia do trabalho merece, além de parabenizar, a chance de assistir ao espetáculo "Tributo ao Rei do Pop", no dia 02/05 às 21h15.

"Tributo ao Rei do Pop" é uma homenagem ao inesquecível cantor Michael Jackson. O show é o único da América Latina com o aval da conselheira Lavelle Smith, responsável pelas principais performances do cantor.

Depois de dois anos de pesquisa e investimento, o espetáculo foi idealizado de uma forma a proporcionar ao público uma experiência parecida com a de assistir ao show do verdadeiro Michael Jackson.

Para conhecer a programação e expandir coerentemente e de forma criativa as pesquisas do Oat sobre o Grupo Maluçelli clicando aqui.

JMaluçelli Instituto Joel Maluçelli mais CURITIBA

CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

28 de maio – Fernandinho

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes do Consignado

Campanha: Sorteio

Empresa: Fundo Paraná

Público Alvo: Clientes

Campanha: Relacionamento

29 de maio – Chrystian e Ralf

30 de maio – Fagner

05 de junho – Roberta Miranda

12 de junho – Paula Toller

20 de junho – Emmerson Nogueira e Orquestra

Empresa: Instituto Joel Malucelli

Público Alvo: Colaboradores e público em geral

Campanha: Campanha do Agasalho 2105

Foram arrecadadas mais de 2.600 peças,
o IJM sorteou mais de 125 INGRESSOS.



Campanha do Agasalho 2015

**Show é aquecer
o inverno de
quem precisa!**

Últimos dias.

Continue doando para concorrer
a ingressos para o show de
Emmerson Nogueira & Orquestra.



 Instituto
Joel Malucelli

Apóio:

 ParanáBanco  metr

 CBN

 RÁDIO
FÉRIAS

 Lunagraf

CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

04 de junho – Air Supply

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Servidores Federais com empréstimo

Campanha: Relacionamento através de envio de SMS

06 de junho - Nenhum de Nós

Empresa: Grupo Segurador

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Concurso Cultural

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Servidores do Estado do Paraná com empréstimo

Campanha: Relacionamento através de envio de SMS

11 de junho – Extreme

Empresa: Instituto Joel Malucelli

Público Alvo: Colaboradores e público em geral

Campanha: Ideias sustentáveis para melhorar ambiente de trabalho

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Colaboradores das lojas próprias de Curitiba e região

Campanha: Bater metas



SHOW
Air Supply

Caros Gestores

O Paraná Banco emitiu no próximo segundo-feira 04/06 uma mensagem SMS aos Servidores Federais (SMRF) de Curitiba e Região Metropolitana, para que eles possam concorrer a ingressos do show internacional Air Supply no dia 04/06 no Teatro Positivo.

Air Supply é uma banda pop australiana, formada por Graham Russell e Russell Hitchcock, os acionistas originais que representam uma forma suave e única de animar baladas românticas e modernas. São os hits sucessivos, entre eles: Even The Nights Are Better, Love's the Night's Making Love - Out of Nothing at All.

Atenção! Se um dia batermos conteúdos for de sua loja, aproveite para prospectá-lo ou estreitar o relacionamento.

Via a mensagem que será enviada neste semana "Responda nos mensagens com a palavra LOVE. As 5 primeiras respostas ganharão 1 par de ingressos do Paraná Banco para o show AIR SUPPLY, 04/06 no Teatro Positivo.

*O resultado será divulgado no próximo dia 11/06.
O prazo termina às 23h59 de ingresso até o dia 10/06 com o link correspondente.



ParanáBanco



No próximo dia **11 de junho**, acontecerá no Teatro Positivo o show acústico da banda de hard rock americana **Extreme**.

Formada em Boston, Massachusetts, a banda tem como destaque os vocais de Gary Cherone, bem como a performance do guitarrista Nuno Bettencourt. Desse entrosamento entre dois excelentes músicos, recebeu o status de uma das mais famosas bandas do hard rock do final dos anos 80. A balada More Than Words, presente em seu segundo álbum de estúdio, de 1990, é um grande sucesso e você terá o privilégio de conferir este show, se a sua loja estiver na iminência de atingir a meta.

As cinco Lojas de Curitiba e Região Metropolitana que estiverem com os maiores percentuais de projeção de produção sob a meta até o dia 09/06 participarão do sorteio de 5 pares de ingressos para este espetáculo.

Vamos lá, supere-se ao extremo!

SHOW:
11/06 (quinta-feira) no Teatro Positivo, às 21h.
Rua Prof. Pedro Viriato de Souza, 5300.

*O resultado será divulgado no dia 10/06.

ParanáBanco



Nenhum de Nós

CONCURSO CULTURAL

Neste sábado a banda Nenhum de Nós faz um showcase no Teatro Positivo e o Capital Humano, com apoio do Instituto Joel Malucelli, está sorteadando ingressos para o concerto!

Para participar é muito fácil: Responda a pergunta abaixo e envie sua resposta para capitalhumano@jsegs.com

Por que você tem orgulho de trabalhar no Grupo Segurador Malucelli?

Mande a sua resposta até dia 05/06 (sexta-feira) às 12h.

Todos que enviarem a resposta estarão automaticamente concorrendo a um par de ingressos.



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

14 de junho – Uma Noite Com os Bee Gees

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Convênio SINCLAPOR

Campanha: Relacionamento

16 de junho - Maria Gadú

Empresa: Grupo JMalucelli

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Ideias sustentáveis para melhorar ambiente de trabalho

26 de junho - IRA

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Colaboradores das Mesa de Negócios e Call Center

Campanha: Bater metas

02 de julho - Conferência Prova Viva

Empresa: Rádio Globo

Público Alvo: Ouvintes da rádio

Campanha: Ligados na programação

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes Consignado

Campanha: SMS



EM 2016 O GRUPO JMALUCELLI
COMPLETA 50 ANOS.

VOCÊ CONSEGUE RESUMIR
ESSA HISTÓRIA
EM APENAS **UMA PALAVRA?**

CLIQUE AQUI E RESPONDA*.

As melhores palavras concorrerão a
ingressos para o show da Maria Gadú no
camarote do Teatro Positivo,
nesta sexta (19/06/2015).

Instituto
Joel Malucelli



JMalucelli

CALL CENTER IRADO
Junho da maior produção

Esta é a chance colaborador de ganhar um par de ingressos para o
Turnê Núcleo Base da banda IRA!

Quer ganhar um par de ingressos para este grande show
que acontecerá no dia 26 de junho, no Teatro Positivo?
O ganhador para a campanha será 60% da meta de produção
e 100% da meta de taxa. Válido os contratos integrados
até o dia 25/06/2015.

Em caso de empate, será considerado o melhor taxa para definir o
ganhador.



RESULTADO:
26/06, sexta-feira

SHOW: 26/06, sexta-feira
Teatro Positivo às 21h15

Aprovável! Você não pode perder esta chance incrível para ver este
show de camarote.

ParanáBanco

CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

04 de julho - Fábio Junior

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes do Empréstimo Consignados

Campanha: SMS

Empresa: Fundo Paraná

Público Alvo: Clientes

Campanha: Dental Uni

05 de julho - Leonardo

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: Clientes mais antigos

22 de julho - David Garrett

Empresa: JMalucelli Seguradora

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Relacionamento

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: Relacionamento com clientes da área de Captação



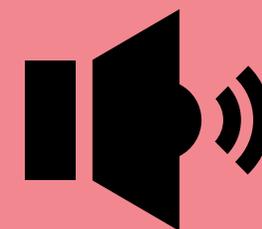
SHOW
FÁBIO JR.
TEATRO POSITIVO

Caros Gestores

O marketing realizou uma ação com os clientes do consignado para o Show do cantor Fábio Jr. que acontecerá no próximo dia 04/07 no Teatro Positivo.

A mecânica é bem simples. Enviamos uma mensagem SMS para a base ativa de clientes de Curitiba e Região Metropolitana com o seguinte texto: Show Fábio Jr. As 5 primeiras respostas desta mensagem de Paraná Banco com um SIM ganham um par de ingressos. Participe!

Assim que a mensagem for disparada, no dia 22 de junho, o marketing comunicará os premiados informando os minutos que eles devem retirar o ingresso na loja. Se um dos contemplados for da sua base de clientes, registre a visita do cliente na sua loja com foto e registre esta ação de relacionamento. Não esqueça de enviar a imagem para o e-mail marketing@jparanabanco.com.br.

A hand holding a smartphone that displays a portrait of Fábio Jr. The phone is black and the image on the screen is in color.

CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

24 de julho - Padre Alessandro Campos

Empresa: Rádio Globo

Público Alvo: Ouvintes da rádio

Campanha: Ligados na programação

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes Consignado

Campanha: SMS

25 de julho - Humberto Gessinger

Empresa: CSC

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Motivacional

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: SMS

31 de julho - Abba The History

Empresa: JMalucelli Contrutora

Público Alvo: Diretores

Campanha: Relacionamento

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: SMS



SHOW
HUMBERTO GESSINGER
TEATRO POSITIVO

Caros Gestores

Marketing realizou uma ação com os clientes do consignado para o show do cantor Humberto Gessinger que acontecerá no próximo dia 25/07 no Teatro Positivo.

A voz dos Engenheiros do Hawaii desembarca em Curitiba este mês para apresentar o show "Insular" e servidores públicos receberão um SMS com a seguinte mensagem:

"Serviço, as primeiras respostas desta mensagem com o código PIN do Paraná Banco em par de ligação para o show do Humberto Gessinger, no Teatro Positivo, 25/07."

Se um dos contemplados for cliente da sua loja, você poderá prospectá-lo ou reforçar o relacionamento quando ele for retirar os ingressos. **Aprovável!**

© 2015 Paraná Banco. Todos os direitos reservados. A imagem é uma ilustração de uma pessoa segurando um celular.

ParanáBanco

ABBA

Você, colaborador das lojas de Curitiba e Região Metropolitana.

Quer assistir ao espetáculo **Abba - The History** no camarote e com direito a um acompanhante? Então fique atento a essa grande oportunidade!



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

15 de agosto - Vanessa da Mata

Empresa: Instituto Joel Malucelli

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Doações para o núcleo de apoio as pessoas com câncer

21 de agosto - Oswaldo Montenegro

Empresa: Fundo Paraná

Público Alvo: Clientes

Campanha: Dental Uni

22 de agosto - Zé Ramalho

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Prospecção

Campanha: Busca de clientes para área de Captação

27 de agosto - Big Time Orchestra

Empresa: Núcleo Barigui

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Motivacional

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: SMS

Pronto para a melhor promoção?
Então, Segue o Som!

A cantora Vanessa da Mata chegou Curitiba com o show "Segue o Som", baseado no disco de mesmo nome. O trabalho foi indicado como "Melhor Álbum Pop Contemporâneo Brasileiro" no Grammy Latino deste ano. O show terá as músicas do novo álbum e sucessos como "Não me deixe só", "Amado" e "Alá si lá". E você, colaborador da Mesa de Retenção e Liquidação poderá assistir esse show incrível!

No período de 01/07/2015 a 31/07/2015*, o primeiro colaborador que atingir a maior produção no valor de R\$ 143.825,00, em produção do período, ganhará um par de ingressos e um voucher de estacionamento para esse grande evento no Teatro Positivo.

*Contas integradas esta data.



SHOW: 15/08, sexta-feira
Teatro Positivo às 21h15

Aproveite, esta é a chance de ser premiado com ingressos para um espetáculo de altíssimo nível. Aumente sua produção e conquiste mais essa oportunidade.

ParanáBanco

Lembrete

ZÉ RAMALHO
Teatro Positivo - Grande Auditório

Não esqueça, como convidado especialíssimo da área de Investimentos do Paraná Banco, estamos preparando um coquetel especial para você. Será uma extrema satisfação contar com sua presença.

Equipe Captação | Investimentos Paraná Banco



Data: 22 de agosto, sábado
Coquetel: 20h | Show: 21h
Duração aproximada: 1h30min

ParanáBanco

SHOW
BIG TIME ORCHESTRA
TEATRO POSITIVO

Caros Gestores

Depois do sucesso no programa de perfil da Rede Globo, a Banda Big Time Orchestra volta a Curitiba com seu exclusivo show "Trabalha enquanto espera o ônibus".

No dia 21/08, será oferecido o seguinte SMF para base ativa de clientes de Curitiba:

Show Big Time Orchestra no Positivo. Até 5 primeiras respostas (base e prospecção) Paraná Banco com um SMF para um par de ingressos. Participar.

O show acontecerá no dia 20/07 às 21h, no Teatro Positivo. Se um dos contemplados for do seu banco de clientes, registre e registre com uma foto e vídeo de 15 segundos de boas-vindas. Não esqueça de enviar o material para o e-mail marketing@paranabanco.com.br.

*Resultado anunciado às 10h30. O Paraná Banco reserva o direito de cancelar o SMF a partir de 20/07 sem aviso prévio.

ParanáBanco



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

28 de agosto - Russian State Ballet

Empresa: Instituto Joel Malucelli

Público Alvo: Voluntários

Campanha: Agradecimento aos Voluntários

11 de setembro - Bianca Toledo e Pastor Felipe Heiderich

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Correspondentes

Campanha: Relacionamento

19 de setembro - Fresno

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes do Empréstimo Consignados

Campanha: Sorteio

24 de setembro - Sambô

Empresa: JMalucelli Equipamentos

Público Alvo: Equipe de vendas

Campanha: Motivacional



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

25 de setembro - Guilherme e Santiago

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Colaboradores das lojas próprias de Curitiba e região

Campanha: Metas

08 e 09 de outubro - Cassia Eller, O Musical

Empresa: CSC

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Motivacional

10 de outubro - Leonardo Gonçalves

Empresa: Núcleo Barigui

Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Motivacional

24 de outubro - Tom Cavalcante

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: Empréstimo Consignado



CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2015

24 de outubro - Chitãozinho e Xororó

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes

Campanha: Empréstimo Consignado

27 de outubro - Chacrinha, O Musical

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes do INSS

Campanha: Empréstimo Consignado

27 de outubro - Luan Santana

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Clientes do INSS

Campanha: Empréstimo Consignado

08 de novembro - Edson e Hudson

Empresa: JMalucelli Seguradora

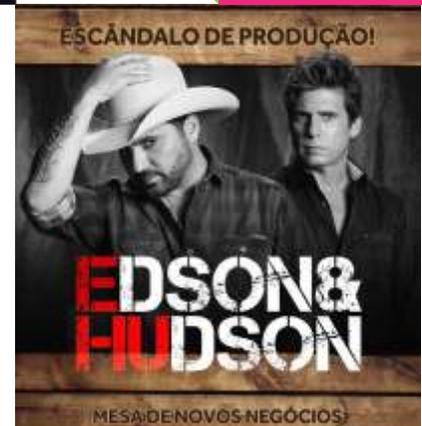
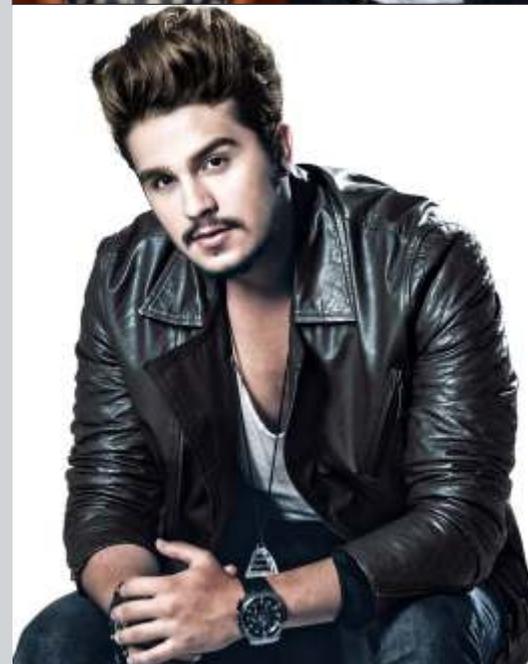
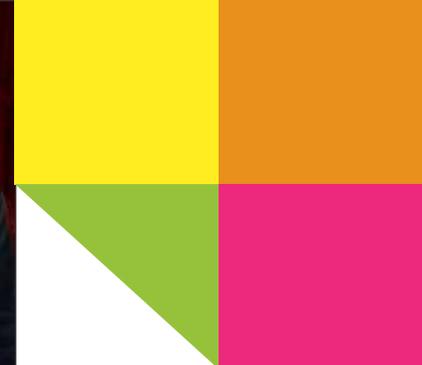
Público Alvo: Colaboradores

Campanha: Motivacional

Empresa: Paraná Banco

Público Alvo: Captação

Campanha: Prospecção de novos clientes



RELATÓRIO ANUAL

• 2015 •